

Stichting Artsen voor Kinderen over tien jaar. De eerste drie jaar....

Onze stichting bestaat inmiddels meer dan twintig jaar. Een periode waarin we met beperkte financiële middelen en een klein aantal zeer toegewijde medewerkers en vrijwilligers naast de ontwikkeling van een keur aan voorlichtingsproducten (boeken, dvd's en cd-roms) met behulp van ons virtuele Productiehuis een tweetal succesvolle projecten hebben opgezet, Fitkids en de Cyberpoli. Deze laatste twee initiatieven bestaan inmiddels respectievelijk 16 en 15 jaar en draaien beide volop.

1. Statutaire beschrijving van onze doelstelling.

Als we onze oprichtingsstatuten openslaan staan we voor de volgende omschreven taken:

- Het bevorderen van de kwaliteit van leven van chronisch zieke kinderen
- Het verrichten van al hetgeen in de ruimste zins des woords verband houdt of daartoe bevorderlijk zijn

We dienen deze doelstelling als volgt bereiken:

A)

- Door het inspireren, begeleiden, uitvoeren en doen uitvoeren van projecten
- Het doen van onderzoek of het entameren van onderzoek één en ander uit te voeren in samenwerking met artsen of andere deskundigen

B)

- Het aanwenden van alle overige middelen, die kunnen bijdragen aan de verwezenlijking van de doelstelling van de stichting.

Tenslotte en niet onbelangrijk....

C)

- De stichting beoogt niet het maken van winst

1.1. Realisatie van de doelstelling

Kijken we naar de realisatie van de doelstelling dan zit er geen licht tussen wat wij nu aan projecten uitvoeren en onze statutaire doelstelling. De in de statuten genoemde term kwaliteit van leven is evenwel een containerbegrip geworden. Er bestaan verschillende definities van "kwaliteit van leven" en aangezien het aantal meningen over wat kwaliteit van leven nu precies inhoudt behoorlijk divers is het lastig om 'kwaliteit van leven' goed onder woorden te brengen, laat staan om dit te meten.

Illustratief is het volgende voorbeeld. Bij het kwaliteit-van-leven onderzoek dat wij destijds in samenwerking met het ErasmusMC/Sophia Kinderziekenhuis hebben uitgevoerd bij kinderen met een aangeboren hartafwijking blijkt dat bij het merendeel van de kinderen de hartafwijking min of meer geheel was gerepareerd en de kinderen in goede fysieke conditie waren, maar dat de kwaliteit van leven bleef onveranderd of zelfs verminderd was. Een goede verklaring kon niet gegeven worden en dus staat de deur open voor vele interpretaties....

Parallel aan deze lastige puzzels hebben we van meet af aan ook geprobeerd vooral praktische en concrete projecten op te zetten, met wisselend succes. Hoe ziet deze portefeuille er nu uit en kunnen we er een vervolg aan geven?

2. De portefeuille van stichting Artsen voor Kinderen

Ons werkdomein ligt op het snijvlak van gezondheidszorg en welzijn, en onze primaire doelgroep zijn kinderen en jongeren met een chronische aandoening, zowel somatische (lichamelijk) als mentale aandoeningen (behorend tot de problematiek van de geestelijke gezondheidszorg). Enige belangrijke ervaringsfeiten:

- De stichting is in die afgelopen twintig jaar geleidelijk geëvolueerd van een **primaire projectorganisatie** naar een parapluorganisatie waaronder een aantal langdurige projecten zijn uitgekristalliseerd zoals **Fitkids** en **Cyberpoli**.
- **Fitkids**. Fitkids is een fitness- en oefenprogramma opgezet voor kinderen van zes tot achttien jaar met een chronische ziekte, beperking of langdurige aandoening. De kinderen trainen en bewegen gedurende een half jaar tot een jaar onder begeleiding van een (kinder)fysiotherapeut. Actief op 170 locaties in Nederland, met ongeveer 5000 kinderen die per jaar in het project meedoen. Programma zelf is vergoed door zorgverzekeraars, de Backoffice niet.
- **Cyberpoli**. De Cyberpoli is een interactieve internet polikliniek voor kinderen en jongeren met een chronische ziekte en beperking. Waar ze relevante informatie kunnen halen over hun ziekte, in contact kunnen komen met andere kinderen en vragen kunnen stellen (anoniem) aan een team van behandelaars (allen vrijwilliger) en ervaringsdeskundigen. Op dit moment telt de Cyberpoli tweeëntwintig aandoeningen en trekt meer dan 1.000.000 bezoekers per jaar. Onderzoek (2012 en 2015) toont aan dat kinderen en jongeren vooral op zoek naar betrouwbare informatie over hun ziekte en de mogelijkheid om ervaringen te delen met anderen. Dankzij deze informatie en emotionele steun die zij ontvangen van het panel, kunnen zij een belangrijke stap maken en meer verantwoordelijkheid in de behandeling van hun ziekte nemen.
- Ook zijn in de afgelopen jaren een aantal concepten uitgewerkt tot een concreet project, maar vervolgens na uitrijping overgedragen aan derde organisaties, zoals bijvoorbeeld Mate4You.
 - Bij **Mate4You** werden kinderen met diabetes waarbij de ziekte niet onder controle was wekelijks gecoacht door vrijwilligers die met de kinderen op stap gingen en tevens het onderwerp diabetes bij de kinderen ter sprake brachten. Dit project is vervolgens aan een aantal gemeentes overhandigd, bijvoorbeeld in Noord-Nederland (Groningen en omgeving), Nijmegen, Den Haag en Rotterdam.
 - Bij **Geld & ik** werd de verbinding tussen chronische gezondheidsproblematiek en leven met zeer beperkte financiële middelen of zelfs leven in armoede gelegd. Immers armoede zorgt voor stressvolle ervaringen die de gezondheid van kinderen niet ten goede komen. Ze kampen met hoofdpijn, buikpijn, stress, vermoeidheid, depressie, stoornissen etc. Ook op latere leeftijd hebben ze een grotere kans op ziekte en vertonen ze vaker ongezond gedrag. Het project Geld&ik heeft zich door de gebrekkige financiering niet verder kunnen ontwikkelen.

- **Productiehuis.** Stichting Artsen voor Kinderen functioneerde altijd al als een virtueel Productiehuis voor voorlichtingsproducten en doet dat nog steeds. Talloze dvd's en cd-roms hebben wij ontwikkeld, naast boeken en een aantal gezondheidsapps. Op dit moment ontwikkelen we een nieuwe gezondheidsapp voor kinderen en jongeren met een chronische aandoening. Het ligt in de rede om hier onverminderd mee door te gaan, al behoren de dvd's en cd-roms tot de verleden tijd. Deze mediavormen zijn nu in onze sites opgenomen. Gezondheidsapplicaties daarentegen is iets waar we meer ervaring in hebben gekregen. Dit willen we graag voortzetten.
- **Research.** Zo nu en dan zijn we betrokken bij een researchproject van andere partijen, meestal academische instellingen. We hebben in het verleden geassisteerd bij een aantal "kwaliteit van leven" onderzoeken, nu staan we derde partijen (meestal onderzoekers in ziekenhuizen) bij met bijvoorbeeld een voorlichtingsfilm of een specifieke medische animatie voor een bepaald onderzoek, behandeling of preventieve maatregelen. Of wordt de research gevolgd door een duidelijke operationeel component zoals het **Amsterdam UMC KLIK-project** of het **Geld&ik project**.
 - **Geld& ik** is het gevolg geweest op een onderzoeksproject geweest door het **Athena instituut van de Vrije Universiteit** waarbij gezamenlijk onderzoek werd gedaan naar de effecten van armoede bij kinderen en jongeren in een aantal gemeentes. Daar is vervolgens een operationeel vervolg opgekomen met de website **Geld & ik**, naast een aantal concrete workshops op weekend-scholen. Bij Geld&ik werd zichtbaar dat kinderen en jongeren, die zeer beperkte financiële middelen tot hun beschikking hebben of zelfs leven in armoede chronische gezondheidsproblemen kunnen hebben. Immers armoede zorgt voor stressvolle ervaringen die de gezondheid van kinderen niet ten goede komen. Ze kampen met hoofdpijn, buikpijn, stress, vermoeidheid, depressie, stoornissen etc. Ook op latere leeftijd hebben ze een grotere kans op ziekte en vertonen ze vaker ongezond gedrag.
 - Een bijzondere positie neemt het **Amsterdam UMC KLIK-project** in. KLIK is een methode om in kaart te brengen hoe het gaat met patiënten (kinderen en hun ouders/verzorgers en (jong)volwassenen) die onder behandeling zijn (geweest) in een ziekenhuis. Op deze website kunnen zij vragenlijsten invullen over hun dagelijks leven. Hun antwoorden worden omgezet in een overzichtelijk PROfiel. De behandelaar zal dit PROfiel vervolgens in de spreekkamer met hen bespreken. In de aanloop naar dit KLIK-project zijn we betrokken geweest met het plaatsen van online-vragenlijsten. Later hebben we een rol gespeeld in het beheer van dit project met onze ICT-partner Biomedica. Vervolgens heeft Biomedica dit beheer geheel overgenomen. Nu is een nieuwe samenwerking op poten gezet, waarbij KLIK de Cyberpoli in haar programma heeft opgenomen en wij actief het bestand van geregistreerde en te registreren kinderen wijzen op het bestaan van KLIK. Een voorbeeld van een intensieve operationele samenwerking.
- **Samenwerking met derde partijen.** We zijn naast de operationele samenwerking met het KLIK-project ook een samenwerkingsverband aangegaan met **Stichting de**

Opkikker. Deze laatste samenwerking bevindt zich op het niveau van promotie en communicatie. De eerste stappen zijn hiervoor gezet.

- **Cyberpoli Kids.** Tot nog toe hebben wij ons geconcentreerd op het Nederlandstalig gebied maar daar is sinds een jaar een verandering in gekomen door de ontwikkeling van de Cyberpoli Kids. We willen middels een pilotproject met vier chronische aandoeningen ons platform ook openstellen voor kinderen en jongeren met een chronische aandoening buiten het Nederlandstalig gebied. Door de Cyberpoli in het Engels te vertalen krijgt deze pilot handen en voeten. De ervaring die we hiermee opdoen kunnen we vervolgens inzetten in de verdere ontwikkeling van Cyberpoli Kids. Elsevier Reed speelt met haar foundation Care een belangrijke rol in de vertaling. De pilot is er mede opgericht om de kwaliteit van de vertalingen tegen het licht te houden. Daarnaast zullen ook collega's in het buitenland benaderd worden om zitting te nemen in het panel om vragen te beantwoorden. We kunnen mogelijk na een succesvolle pilot een voorstel indienen in Brussel en zo een aanspraak maken op fondsen voor e-Health.

2.1. Huidige personele bezetting plus ge-outsourced creatief team.

We hebben in totaal 3,4 Fte in dienst. Ons kantoor is volledig gesponsord, evenals telecomaansluitingen en gebruik. Belangrijk is dat we sinds jaar en dag samenwerken met een zeer flexibel en voor ons toegankelijk ICT-bedrijf, tekstschrijver, filmer, grafisch ontwerper en taalcorrector. Met dit 'creatief team' ontwikkelen en onderhouden we gezamenlijk onze projecten.

3. Waar willen wij over 10 jaar tijd staan....?

Door onszelf deze vraag te stellen balanceren we op de rand van een droom en werkelijkheid. Niemand had kunnen bevroeden dat bij de start van onze activiteiten we zover zijn gekomen waar we nu zijn. Dus vandaar deze vraag die als een kompas voor ons zou moeten dienen. Over tien jaar zijn we met

- **Fitkids** in 285 gemeentes in Nederland. En zal Fitkids een merknaam zijn waar je niet meer om heen kan.
- Telt de **Cyberpoli** in Nederland 65 chronische aandoeningen, bestaande uit zowel somatische als geestelijke gezondheidsproblemen. Het aantal bezoekers zal gemiddeld rond de drie miljoen per jaar liggen.
- Heeft **Cyberpoli Kids** minimaal een Engelse versie en willen wij wereldwijd operationeel zijn.
- Zal **Geld & ik** de sociaaleconomische poot zijn en fungeert als aanjager om kinderen die leven in armoede of met weinig geld, toch een gezonde levensstijl aan te leren en dat te verbinden met een verstandig financieel beleid.
- Zorgen we ervoor dat het **Productiehuis Artsen voor Kinderen** 'alive and kicking' zal zijn met innovaties als nieuwe gezondheidsapplicaties, boeken of andere media-uitingen. Maar ook ondersteuning van research door derde partijen die het leven van kinderen en jongeren met een chronische aandoening gemakkelijker maken.
- Dat de synergie tussen **Fitkids, Cyberpoli, Cyberpoli Kids, Geld&ik en productiehuis Artsen voor Kinderen** ten maximale wordt benut.

4. Wat willen wij in de komende drie jaar voor onze hoofdprojecten bereiken?

4.1. Fitkids.

Eerste drie jaar

Operationeel

- Jaarlijks elf operationele Fitkids centra erbij.
- Naar zes duizend kinderen op jaarbasis in Fitkids.
- Uitbreiding staf met een medewerker (0,6 -0,8 Fte) voor acquisitie nieuwe centra, onderhoud en kwaliteitscontrole lopende centra. Verdere ontwikkeling transitie Fitkids naar sport of sport-vervangende activiteiten.

Marketing & communicatie

- Het communicatie en marketingplan is geaccordeerd en wordt uitgerold, monitoring d.m.v. een aantal kengetallen. Jaarlijkse evaluatie. Na 3 jaar een herkenbaar(der) merk.
- Allianties onderzoeken met marktpartijen zowel bij sport als fitness.

Financiën

- Opbouw naar een robuust financieringsprogramma. Tenminste twee financiële partners naast de JCF.
- Tentatief: onderzoek naar eventueel verdienmodel.

Over tien jaar

- We willen in tien jaar tijd in 75 % van de in totaal 380 gemeentes in Nederland een operationeel Fitkids centrum hebben.
- Tussen de zevenenhalf tot tienduizend kinderen op jaarbasis actief.
- We hebben een robuust financieringsprogramma. Meerdere financieringspartners dragen het programma.
- Allianties gesloten met sport en fitness partijen.
- We zijn als merk niet meer weg te denken in Nederland.

4.2. Cyberpoli.

Eerste drie jaar

Operationeel

- We willen jaarlijks drie tot vier nieuwe chronische aandoeningen toevoegen, waarvan minimaal een chronisch GGZ-probleem. Naast orgaanspecifieke aandoeningen ook aandacht voor chronische algemene klachten als buikpijn, hoofdpijn, voedingsstoornissen...

- Uitbreiding van het redactieteam met een parttime-kinderarts (0,6 Fte), voor tekst, redactie, interviews, naast updates.
- Uitbreiding/verversing van het onlinekinderredactieteam.
- Aantrekken gastredacteur(en) op projectbasis (nieuwe chronische aandoeningen/specialisme).
- Wetenschappelijk onderzoek Cyberpoli (e-Health)/hernieuwd klanttevredenheidsonderzoek.
- Aantal bezoekers van een naar twee miljoen.

Marketing & Communicatie

- Uitrol van communicatie en marketingplan, wordt ontwikkeld. Een van de targets: alle kinderartsen/speciaalverpleegkundigen kennen de Cyberpoli.

Financiën

- Verdere diversificatie van financiers met als resultaat een tot twee duurzame financiers die voor minimaal drie jaar bijdragen, bijvoorbeeld bedrijven uit ICT-branche, Telecom en kabels, bestaande loterijpartijen, voedingsindustrie etc. etc.
- Research voor mogelijke rol en financiering middels blockchain technologie door zorgverzekeraars/Cyberpoli.

Partners

- De intensieve samenwerking met de huidige patiëntenverenigingen uitbreiden naar andere verenigingen.
- Samenwerking met KLIK (Amsterdam UMC) uitbreiden door elkaars netwerken uit te wisselen, o.a. door via KLIK toegang tot Engelse zorgverleners te verkrijgen.

Over tien jaar

- 80 % van chronische aandoeningen onder kinderen zijn te vinden op de Cyberpoli, zowel somatisch als GGZ.
- Redactieteam telt twee vaste medewerkers naast wisselend aantal gastredacteurs op projectbasis.
- Aantal bezoekers van twee naar drie miljoen.
- Vaste gast als *'goed doel'* op de kindertelevisiekanalen.
- Uitwerking van financieringsmogelijkheden door zorgverzekeraars middels blockchaintechnologie of alternatieven hiervoor.
- Drie duurzame financiers die voor minimaal drie jaar aan de Cyberpoli verbonden zijn.
- De Cyberpoli staat als een huis.

4.3. Cyberpoli Kids (zie voorstel dat later wordt nagestuurd)

Eerste drie jaar

Operationeel

- Halverwege *eerste jaar* afronden pilot met vier chronische aandoeningen, 'lessons learnt' verzamelen en eventuele aanpassingen door voeren
- Ieder jaar vier à vijf chronische aandoeningen vertalen en na check toevoegen; vertalingen in samenwerking met Elsevier Reed; gesponsord door hun Care Foundation.
- Omzetting meest relevante medische animaties in Engels, zelfde geldt voor interviews.
- Vertaal-check door Engelse "native tongue speaking" kinderarts
- Rekruteren Engelstalige kinderartsen, bij voorkeur "native tongue speaking"; geleidelijke bemensing deskundigenpanel.
- Toevoegen drie tot vijf chronische 'tropische' ziektes als tuberculose, Aids, lepra etc. etc.
- Focus op UK, US en een Engelstalig landen buiten Europa en Noord-Amerika.

Marketing & communicatie

- In '*kind*' bijdragen door jeugdtelevisiekanalen zoals Nickleodeon of MTV met wereldwijd bereik, Instagram, Facebook.

Financieel

- Tweede helft *eerste jaar* aanvraag indienen bij internationaal opererende donoren, Europese Unie.
- Separate lobby voor aanvraag bij de Postcodeloterij.

Organisatiemodel

- Eerste drie jaar Cyberpoli Kids onder regie Artsen voor Kinderen in Nederland.
- Research over voortgangsmoedel Cyberpoli Kids; centralisatie- decentralisatie, franchise, andere modellen?

Over tien jaar

- Ieder jaar drie à vier vertaalde chronische aandoeningen vertalen en na check toevoegen; vertalingen in samenwerking met Elsevier Reed; gesponsord door hun Care Foundation.
- Rekrutering verdere uitbreiding deskundigenpanel.
- Vertalingen in minimaal twee andere talen, Europese taal anders dan Engels en andere niet Europese taal met groot bereik.
- Afhankelijk van keuze organisatiemoedel; in eigen beheer of gedecentraliseerd moedel/franchise

4.4. Geld & ik

Eerste drie jaar

Operationeel

- Rekruteren social webmaster/projectleider
- Verbinden leggen met sociaal geneeskundigen

- Aantal bezoekers van 10.000 tot 100.000
- Updaten content, rekruteren nieuwe deskundigen voor panel.

Financiën

- Financieringsmogelijkheden bij financiële instellingen maar ook bij organisaties die opereren in het sociale domein, gemeentes en welzijnsstichtingen.

Partners

- Samenwerking uitbreiden naar de GGD's en Jeugdzorg
- Fusie onderzoeken met maatschappelijke instellingen of stichtingen

4.5. Productiehuis

Eerste drie jaar

Operationeel

- Eind 2019 oplevering nieuwe gezondheidsapplicatie (nu met werktitel BuddyButler) voor kinderen en jongeren met een chronische aandoening.
- Ontwikkeling voorlichtingsfilms/producten in opdracht van derde partijen als medische centra of patiëntenorganisaties.
- Continue productie medische animaties ten behoeve van de Cyberpoli en Cyberpoli Kids.
- Een tweede nieuwe gezondheidsapplicatie ontwikkelen binnen domein van de gezondheidszorg.

Financieel

- Uitbreiding financieringsmogelijkheden onderzoeken bij uitgeverijen.

Marketing en communicatie

- Beter de buitenwereld op de hoogte brengen van het bestaan van ons Productiehuis waardoor we meer opdrachten kunnen binnenhalen.

Organisatiemodel

- Met het uitvoeren van opdrachten voor derde partijen draag het Productiehuis financieel bij aan Stichting Artsen voor Kinderen. De opbrengsten zijn nu nog bescheiden. Onderzoeken of een commerciële opzet van het Productiehuis tot de mogelijkheden behoort.

Over tien jaar

- Productiehuis in huidige vorm doorzetten afhankelijk van het onderzoek naar het organisatiemodel.
- Aanjager voor de ontwikkeling/ondersteuning van al onze hoofdprojecten.

5. Hoe gaan we deze activiteiten uitvoeren?

5.1. Kantoor

Geen wijzigingen. Kunnen huidige ruimte uitbreiden met flexplekken.

5.2. Personele bezetting voor de eerste drie jaar

Huidige bezetting.

Op dit moment bestaat de personele bezetting uit 3.4 Fte. 1,4 Fte voor Fitkids en 1,8 Fte voor Cyberpoli, Cyberpoli Kids en productiehuis.

Bezetting na 3 jaar.

Toename van 3.4 Fte naar 5.6 Fte, exclusief gastredacteuren.

Fitkids

- Een manager Fitkids (0,8 Fte). *(In dienst)* (operaties, financiën en marketing)
- Een research medewerker plus operationele ondersteuning (0,6 Fte) *(In dienst)*
- *Een medewerker Fitkids (0,6-0,8 Fte) voor uitbreiding projectlocaties (In dienst of zzp)*

Cyberpoli redactieteam

- Uitbreiding arbeidsovereenkomst kinderarts van 0,6 naar *0,8 Fte. (In dienst)*
- *Aantrekken kinderarts (0,8 Fte) voor opvoeren productie waarvan (0,4 Fte) voor Cyberpoli en (0,4 Fte) voor Cyberpoli Kids. (In dienst)*
- *Aantrekken gastredacteuren voor specifieke projecten onder supervisie kinderartsen. (Niet in dienst, zzp)*

Cyberpoli Kids redactieteam

- *Aanstellen kinderarts (0,4 Fte) voor toezicht op vertalingen (in dienst of zzp, zie onder Cyberpoli redactieteam).*

Geld&ik

- *Aantrekken projectleider voor Geld&ik, (0,6-0,8 Fte), in dienst of zzp.*

Productiehuis

- Projecten, o.l.v. een teamleider (AvK) met eventuele uitbreiding met eigen kinderarts(en). In huren ZZP-er ICT, film, tekst en vormgeving indien nodig.

Marketing & communicatie

- Ligt bij de directie. *Marketing en communicatieplan is in de maak*

Directie

- Directie bestaat uit twee personen, resp. 0,8 Fte en 1,0 Fte.

5.3. Financiering

Kantoor

- Geen huurkosten. Telecom en internet gefinancierd. Alleen beperkte kantoorkosten

Projectfinanciering

- Bij aanvraag financiering voor eigen projecten worden onze personele kosten opgevoerd plus sociale lasten.
- Er wordt gestreefd om per project 10% op te toppen voor bijdrage aan reservefondsen.
- Voor de bekostiging van alle genoemde plannen is **€ 3.000.000** nodig voor de komende drie jaar.

Productiehuis

- Bij aanvraag financiering voor projecten ten behoeve van derde partijen worden eigen personele kosten opgevoerd plus sociale lasten.
- Er wordt gestreefd om per project 10% op te toppen voor bijdrage aan reservefondsen.

Reservefondsen

- Dit bedrag eind 2017 € 59.000. Dit bedrag moet jaarlijks met **€ 150.000** toenemen.

5.4. Bestuur

- Voor het welslagen van al deze ambitieuze plannen is ook een daadkrachtig bestuur nodig dat zich, mede op aanwijzen van directie en organisatie, wil inzetten op verschillende terreinen om:
 1. Te helpen deuren te openen of te bemiddelen bij **grote** financiers in binnen en buitenland. Het moet toch eens met vereende krachten lukken om een aanvraag van 1 miljoen € bij een groot vermogensfonds of particulier te plaatsen en dan ook binnen te halen.
 2. Actief mee te helpen om na het Hoogsteder-initiatief het “**vrienden van Artsen voor Kinderen**” concept daadwerkelijk nieuw leven in te blazen.
 3. Op aanwijzing van directie en organisatie personen te identificeren en/of te benaderen die van toegevoegde waarde zijn voor de uitvoering van dit plan, in binnen en buitenland.
 4. Na discussie in de a.s. bestuursvergadering en akkoord voor het Artsen voor Kinderen positioneringsdocument, manifest en **pay-off** dit actief uit te gaan dragen in hun netwerk.

6. Samenvatting van onze plannen voor de eerste drie jaar.

- Met onze plannen willen we in de komende drie jaar de productie van zowel Fitkids, Cyberpoli, Cyberpoli Kids en het productiehuis flink opvoeren.
- Voor **Fitkids** willen we met de verbreding van de staf ervoor te zorgen dat Fitkids een stevig merk in Nederland wordt en dat het tevens op veel meer locaties wordt gegeven. Met het marketing en communicatieplan in de maak kunnen handen en voeten gegeven worden aan de taken om dit doel te realiseren.

- Voor de **Cyberpoli** vervolgen we de ingeslagen weg, maar voeren de productie op door een extra kinderarts aan te trekken. Dat zal de directie ontlasten die zich dan meer kan bezighouden met de fondsenwerving, alliantievorming en andere initiatieven. Met het marketing en communicatieplan in de maak kunnen we naar alle waarschijnlijkheid de Cyberpoli iets anders neerzetten waardoor we meer financieringsmogelijkheden in het vizier krijgen.
- Voor **Cyberpoli Kids** zal dit in de eerste drie jaar betekenen dat we de omzetting/vertaling vanuit de Cyberpoli gaan vervolmaken, gestuurd door de 'lessons learnt' die we uit de pilot zullen distilleren. We houden zelf de regie bij de uitbouw, en rekruteren de eerste collegae in het buitenland voor het deskundigenpanel.
- We willen de 'buitenwereld' beter laten weten dat we een **Productiehuis** hebben dat tegen sterk concurrerende prijzen goede (voorlichtings)producten kan maken maar ook een extra steun kan geven aan onderzoeksprojecten door derde partijen. Een goed functionerend **Productiehuis** kan als een extra financieringsbron fungeren voor Artsen voor Kinderen.
- Voor de bekostiging van alle genoemde projecten in de komende drie jaar is € **3.000.000** nodig.